

Event Marketing Psychologie

Eigenlijk weten we het best: Mensen zijn irrationeel. Beslissingen worden gedreven door emotie. Maar hoe komt het dat onze marketing-communicatie toch vaak zo rationeel en feitelijk is?



Het antwoord is simpel: je hebt onvoldoende kennis over hoe het anders kan.

Dit event gaat daar verandering in brengen. Drie topsprekers vertalen wetenschappelijke kennis naar praktische inzichten waar je echt wat aan hebt.. Alle verhalen hebben ‘puntje-van-je-stoel-garantie!’

En we maken de slag van theorie naar praktijk: want een succesvolle ondernemer komt vertellen welke inzichten hij heeft toegepast (en wat voor geweldige resultaten hij daar mee boekt).

Het maakt niet uit of je actief bent in B2B of B2C. Dit event is interessant voor iedereen die nieuwe ideeën wil opdoen en andere invalshoeken wil gebruiken.

Als je het gevoel hebt dat er meer resultaat te halen valt uit je marketinginspanningen dan is dit event interessant voor jou.

Wacht niet te lang met het reserveren van je plek.

Meer info: christcoolen.nl/event

9 oktober

13.00 - 18.00 uur

Utrecht

TivoliVredenburg

Tickets:

295

Inschrijven